

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.18 Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Сервис в индустрии гостеприимства

Курс

2

Семестр

3, 4

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	34	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	68	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	102	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	4	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	150	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	4	семестр
Зачет	3	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Н.М. Охотина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

	(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Волкова В.Д. , директор гостиницы "Эврика"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	<b>знания:</b> цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса <b>умения:</b> анализ цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса <b>навыки:</b> владеет навыками определения цели и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Менеджмент в индустрии гостеприимства (ОПК-2); практиках: Преддипломная практика (ОПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, задания, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Характеристика видов сервисных услуг и организация деятельности предприятий сферы сервиса</b>	<b>139</b>	ОПК-2
Лекция. Общая характеристика сферы сервиса и индустрии гостеприимства. Структура рынка сервисных услуг	4	
Лекция. Классификация предприятий и организаций сферы сервиса	2	

Лекция. Характеристика видов сервисных услуг: сфера бытового обслуживания населения	2
Лекция. Характеристика видов сервисных услуг: развитие транспортно-эксплуатационных услуг	2
Лекция. Характеристика видов сервисных услуг: туристско-гостиничного бизнеса	2
Лекция. Характеристика видов сервисных услуг: в области фитнеса	2
Лекция. Характеристика видов сервисных услуг: досуговых услуг	2
Лекция. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса и индустрии гостеприимства	2
Практическое занятие. Оформление документации по созданию индивидуального предпринимателя и общества	4
Практическое занятие. Опрос. Тема «Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг»	4
Практическое занятие. Аналитическая работа 1: конструирование процесса оказания услуг предприятий сферы сервиса	4
Практическое занятие. Решение задач по теме «Организация основного производства на предприятии сервиса»	4
Практическое занятие. Организация налогообложения на предприятиях сервиса. Реферат.	6
Практическое занятие. Опрос. Тема «Основы организации заработной платы»	4
Практическое занятие. Опрос. Тема «Организация контроля качества услуг. Организация обслуживания»	6
Практическое занятие. Тема «Бизнес-планирование предприятия сервиса». Контрольная работа.	4
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы	85 5 0
Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	
выполнение курсового проекта/работы	
Иная контактная работа:	0

#### 4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Планирование деятельности предприятий сервиса</b>	<b>108</b>	ОПК-2
Лекция. Нормативно-правовые основы деятельности сервисного предприятия	2	
Лекция. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса	2	
Лекция. Организация налогообложения на предприятиях сервиса	2	
Лекция. Трудовые ресурсы предприятия сервиса	2	
Лекция. Организация оплаты труда на сервисном предприятии	2	
Лекция. Организация контроля качества услуг и	2	

продукции		
Лекция. Организация обслуживания потребителей	2	
Лекция. Основы внутрифирменного планирования деятельности предприятия сферы сервиса	2	
Практическое занятие. Тема «Планирование издержек предприятий сферы сервиса», реферат	4	
Практическое занятие. Основы внутрифирменного планирования деятельности предприятия сферы сервиса	6	
Практическое занятие. Опрос. Тема «Планирование деятельности предприятия сервиса на основе анализа финансовых показателей»	6	
Практическое занятие. Тема «Планирование прибыли на предприятиях сферы сервиса»	4	
Практическое занятие. Опрос «Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса: теоретические аспекты».	6	
Практическое занятие. Опрос. Тема «Применение эконометрических моделей в планировании деятельности предприятий сферы сервиса».	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	60	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Организация деятельности предприятий в

индустрии гостеприимства, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства включает выполнение курсового проекта, написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины (модуля).

Формой промежуточной аттестации по дисциплине Организация деятельности предприятий в индустрии гостеприимства является зачет и экзамен. По курсовой работе дифференцированный зачет.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / М. В. Виноградова [и др.]. М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ISBN 978-5-91131-453-8. Экземпляры: всего 80.	80
2.	Виноградова, Светлана Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Текст] : учебное пособие : [для студентов направления подготовки "Сервис", специалистов сферы услуг] / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. Москва: Дашков и К, 2014. - 205, [1] с. ISBN 978-5-394-02308-8. Экземпляры: всего 50.	50
3.	Виноградова, Татьяна Викторовна. Технологии продаж турпродукта [Текст] : [учебник для студентов ВПО по направлению "Туризм"] / Т. В. Виноградова. 2-е изд., стер. Москва: Академия, 2014. - 236, [1] с. ISBN 978-5-4468-0485-6. Экземпляры: всего 13.	13
4.	Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум [Электронный ресурс] : хрестоматия / З. И. Панина, М. В. Виноградова. 2-е: Дашков и К, 2017. - 244 с. ISBN 978-5-394-01984-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93421">https://e.lanbook.com/book/93421</a>
5.	Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] / Виноградова М. В., Панина З. И. Москва:	<a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50257">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50257</a>

	Дашков и К, 2014. - 448 с. ISBN 978-5-394-02351-4.	
6.	Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А. 4-е, изд. Москва: Дашков и К, 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5.	<a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56369">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56369</a>
7.	Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Новичков В. И., Виноградова И. М., Кошель И. С. Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3.	<a href="https://e.lanbook.com/book/94047">https://e.lanbook.com/book/94047</a>
8.	Попова, Наталья Николаевна. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : практикум / Н. Н. Попова, А. Н. Попов, Н. А. Юрьева. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 95 с. Экземпляры: всего 58.	58 / <a href="https://portal.volgattech.net/books/Popova_Popov_jekonomika_i_predprinimatelstvo.pdf">https://portal.volgattech.net/books/Popova_Popov_jekonomika_i_predprinimatelstvo.pdf</a>
9.	Охотина, Наталья Михайловна. Сервисная деятельность [Текст] : учебное пособие : [по направлениям подготовки 42.03.02 и 43.03.01] / Н. М. Охотина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 115 с. ISBN 978-5-8158-1661-9. Экземпляры: всего 24.	24 / <a href="https://portal.volgattech.net/books/Oxotina_servisnaia_deitelnost_2016.pdf">https://portal.volgattech.net/books/Oxotina_servisnaia_deitelnost_2016.pdf</a>
10.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / <a href="https://portal.volgattech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf">https://portal.volgattech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения



по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Аналитическая работа 1: конструирование процесса оказания услуг предприятий сферы сервиса.

Составить структуру процесса оказания услуг по следующим видам деятельности:

- туристская;
- торговая;
- услуги транспорта;
- автосервисные услуги;
- услуги по изготовлению новых изделий по заказам клиентов;
- строительство и ремонт жилья;
- SPA- и фитнес-услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;
- рекламная деятельность
- гостиничные услуги.

Представить структуру процесса в виде таблицы:

Последовательность

Содержание

Вид процесса (технологический, вспомогательный,  
выполняемых работ  
работ  
процесс обслуживания клиентов)

При составлении процесса оказания услуги можно пользоваться учебными материалами, специализированной литературой по предлагаемым видам деятельности (периодические издания), классической художественной литературой по жанру «Производственный роман».

Решение задач

**1.**Сфера услуг не охватывает:

- а) информационные услуги;
- б) туризм;
- в) промышленность;

г) транспорт.

1. Под качеством услуги сервисного продукта понимается:

а) комплекс их полезных свойств, нормативно-технологических характеристик обслуживания, благодаря которым общественные и индивидуальные потребности удовлетворяются на уровне установленных требований;

б) совокупность правил поведения для потребителя, обязательные для выполнения;

в) комплекс характеристик, полезных свойств услуг.

1. Зависимость сервисной деятельности от географического фактора всегда отражалась на:

а) хозяйственных занятиях людей, порождая в обществе систему разделения труда;

б) религиозных представлений людей;

в) укладе жизни.

1. Среди демографических факторов, не влияющих на развитие сервисной деятельности, можно назвать:

а) структуру населения (соотношения мужчин и женщин, разных возрастных групп, числа семей разного масштаба);

б) уровень рождаемости и смертности;

в) типы территориального расселения людей.

1. Государство в современных условиях выполняет немало сервисных функций, таких как (укажите лишнее):

а) обеспечение общественного порядка;

б) борьба с преступностью;

в) осуществление социальной и культурной политики;

г) предпринимательство.

1. Государственно - правовая деятельность в теории общественного блага исходит из того, что:

а) рыночные отношения сами по себе не в состоянии учесть все многообразие общественных потребностей и отрегулировать их удовлетворение;

б) роль государства должна ограничиваться ролью «стороннего наблюдателя»;

в) рыночные отношения сами по себе в состоянии учесть все многообразие общественных потребностей и отрегулировать их удовлетворение.

1. Роль и значение государственно - правовых механизмов на развитие услуг всегда было более акцентированным:

а) в странах Востока (арабо-мусульманский мир, Индия, Китай, Япония и др.), а также в России;

б) в странах Западной Европы;

в) в странах Латинской Америки.

1. Безопасность услуги определяется:

- а) отсутствием в ее рамках разного рода угроз для общества;
- б) отсутствием в ее рамках разного рода угроз для окружающей среды;
- в) эффективным функционированием данной сферы, отсутствием в ее рамках разного рода угроз, ущерба для жизни, здоровья и имущества потребителей, работников отрасли, а также окружающей среды.

9. Принято выделять следующие аспекты безопасности (укажите лишнее):

- а) эксплуатационно-техническую (куда входят электробезопасность, пожарная безопасность, безопасность от воздействия химических веществ и др.);
- б) экологическую; информационную; правовую; финансовую;
- в) имущественную; психологическую; связанную со здоровьем людей;
- г) политическую, международную.

10. Под жизнеобеспечением населения той или иной страны понимается:

- а) комплекс общественных и индивидуальных усилий, нацеленных на воспроизводство и развитие условий жизни людей;
- б) комплекс мероприятий, нацеленных на выработку широкого диапазона услуг, ориентированных на разные группы населения;
- в) комплекс общественных и индивидуальных потребностей людей, требующих своего удовлетворения.

11. В комплекс жизнеобеспечения не входит:

- а) производственная деятельность, домашнее хозяйство, трудовая и социальная кооперация между людьми;
- б) традиции распределения, потребления разными социальными слоями материальных благ, нормы восстановления энергетических затрат человека и поддержания им своего здоровья;
- в) исторические и культурные традиции.

1. К VIP- клиентам не относятся:

- а) президенты, министры, дипломаты высокого ранга;
- б) знаменитости из мира шоу-бизнеса;
- в) дети и молодежь.

1. К CIP – клиентам отеля не относятся:

- а) члены совета директоров отеля, сотрудник центрального аппарата гостиничной цепи, к которой принадлежит отель;
- б) постоянные клиенты отеля;
- в) менеджер крупной фирмы, который может впоследствии направить в отель для временного проживания своих командированных.

14. К клиентам с ограниченными возможностями не относятся:

- а) инвалиды;

б) слепые;

в) старики;

г) дети;

д) молодежь.

15. Сервисная деятельность в структуре социальных отношений находит:

а) способ регулирования межличностных взаимоотношений;

б) решение острых социальных проблем;

в) целевой объект своей активности – человека с его потребностями, нуждой, а разных благах, с его качествами, интересами, притязаниями.

16. Сервисная деятельность как часть социоэкономической деятельности оказывается тесно связанной с (укажите лишнее):

а) с бытом и домашним хозяйством населения;

б) с практикой государственно-политического строительства;

в) с социальными слоями и группами;

г) с воспитанием подрастающего поколения, а также с отдыхом и развлечениями людей;

д) с промышленностью.

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

по дисциплине «ОДПВИГ»

1. Особенности регистрации ИП в сфере сервиса

2. Критерии классификации предприятий и организаций ИГ

3. Организация оплаты труда на предприятии сервиса

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

### 3 семестр

- 1 Организационно-правовые основы создания предприятия сервиса
- 2 Особенности регистрации ИП в сфере сервиса
- 3 Особенности регистрации общества с ограниченной ответственностью в сфере сервиса
- 4 Понятие и структура производственного процесса
- 5 Принципы организации производственного процесса
- 6 Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса
- 7 Структура процесса оказания услуги
- 8 Организация производственного процесса и процесса оказания услуги во времени
- 9 Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект
- 10 Организационная структура управления предприятий сферы сервиса
- 11 Производственная структура предприятий сферы сервиса

### 4 семестр

- 12 Организация налогообложения на предприятии сервиса
- 13 Применение специальных налоговых режимов предприятиями сферы сервиса.
- 14 Организация оплаты труда на предприятии сервиса
- 15 Организация основного производства на предприятии сервиса. Типы и методы организации выполнения услуг
- 16 Показатели оценки уровня организации основного производства
- 17 Понятие и показатели качества услуг и продукции на предприятии сервиса
- 18 Факторы, формирующие качество услуг и продукции на предприятии сервиса
- 19 Организация обслуживания потребителей: основные понятия, роль, формы.